

H2O in Europa e Stati Uniti

Descrizione del progetto

Il programma promozionale 2020 ha visto l'impresa impegnata in attività volte a consolidare la conoscenza del marchio H2O nel mondo della pesca a mosca. Attraverso la partecipazione alle principali fiere di settore negli Stati Uniti e Europa, l'impresa ha promosso la rivista H2O Magazine ed espandere la propria attività di organizzatore di tour esclusivamente dedicati alla pesca e altamente personalizzati.

Obiettivi

Gli obiettivi del progetto sono rivolti sia all'attività di editoria sia all'attività di organizzazione di tour personalizzati. Attraverso la partecipazione fieristica ha promosso la commercializzazione della rivista attraverso la vendita di abbonamenti al consumatore finale e la vendita di spazi inserzionistici agli operatori del settore. Ha permesso di consolidare la brand awareness del marchio H2O come punto di riferimento nel settore.

Risultati

Nonostante le criticità riscontrate a causa della pandemia di Covid-19 il progetto di internazionalizzazione di H2O SRL è stato in parte portato a compimento. L'attività di promozione della rivista H2O Magazine si è realizzata nella sua totalità per quanto riguarda le manifestazioni negli Stati Uniti, in riferimento al mercato Europeo, è stato possibile effettuare solo una delle attività fieristiche previste.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

